**BLACK FRIDAY**

**Tecnología, big data y sostenibilidad entre las competencias más demandadas para los empleos en Logística y transporte del Black Friday 2023**

* **Para la campaña del Black Friday 2023 se calcula que se producirán alrededor de un millón de contrataciones en el sector logístico.**
* **El estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup para el cuarto trimestre de 2023 sitúa Logística, Transporte y Automoción a la cabeza en creación de empleo, con una proyección neta en contrataciones del 26%.**

**Madrid, 21 de noviembre de 2023.-**Para dar respuesta a la campaña de compras navideñas, que se inicia con el Black Friday 2023, se producirán en torno a un millón de contrataciones en el sector logístico. Este incremento se debe al aumento del consumo propio del periodo que, según datos de UNO (Organización Empresarial de Logística y Transporte), supondrá en torno a 3,7 millones de envíos diarios. Un buen pronóstico en línea con el estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup para el cuarto trimestre de 2023, que sitúa al **sector de Logística, Transporte y Automoción a la cabeza en creación de empleo, con una proyección neta en contrataciones del 26%.**

Para **Antonio Holgado, Director Corporativo de Logística y Transporte de ManpowerGroup**, *“la cadena de distribución tiene un reto doble: debe ser capaz de atender a picos en la demanda, como el que se presenta en la campaña que inicia el Black Friday, y, a la vez, progresar en cuestiones críticas para la garantizar la sostenibilidad del negocio a medio y largo plazo, como es avanzar en la digitalización o la incorporación de perfiles green*”.

De hecho, a la necesidad de reforzar los equipos con más profesionales motivada por el Black Friday se une también al proceso de transformación del sector hacia un servicio cada vez más eficaz, sostenible y automatizado, con capacidad de diversificación y personalización, como recoge ‘***Distribución y Supply Chain 2023. Itinerario del talento y el empleo en España’*** de Manpower. Para poder abordar dicha evolución, a la demanda de los profesionales con perfiles más habituales del sector de Logística y transporte se suma la búsqueda de competencias que permitan avanzar en ese cambio. Lideran el ranking, según el mencionado informe, las que tienen que ver con **tecnología y análisis de datos**, seguidas de **sostenibilidad** e **ingeniería**.

Las habilidades sociales también se encuentran entre los requisitos más valorados. Entre estas, destacan la **fiabilidad,** la **responsabilidad y compromiso,** además de la **autodisciplina,** la **capacidad de adaptación y** la **proactividad**.

**Green Jobs en Logística y transporte, una tendencia al alza**

El sector del Transporte y logística tiene el compromiso de alcanzar el objetivo europeo de emisiones Net-Zero para 2050. Para lograrlo, la demanda de perfiles con habilidades *green*, las relacionadas con la sostenibilidad, se incrementa progresivamente. Los más buscados son los de consultor en logística sostenible, especialista en movilidad sostenible, técnico de proyectos en adecuación de envases a la economía circular, coordinador de residuos y director de medio ambiente.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |  | **Agencia de comunicación Indie PR****Isabel Gata**Tel.: 630 701 069isabel@indiepr.es**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es |