

BLACK FRIDAY ACELERA LA DEMANDA DE TALENTO

Una campaña que moviliza producción, logística, comercio, retail y atención al cliente.

El Black Friday vuelve a poner a prueba el mercado laboral español. La concentración de pedidos y ventas en unas pocas semanas obliga a las empresas a reforzar plantillas en toda la cadena de actividad, desde la preparación de los productos y la gestión de almacenes hasta su distribución, venta y posterior atención al cliente.

¿QUÉ MARCARÁ LA CAMPAÑA DE 2026?

Logística y transporte
Seguirán siendo los principales motores de la contratación estacional.

Incorporaciones rápidas
Disponibiidad, adaptacion y competencias digitales ganan relevancia.

Comercio y ecommerce
Dinamismo en el comerico, consumo omnicanal y experiencia de cliente.

Hostelería e industria
La campaña navideña también impulsará bienes de consumo y *packaging*.

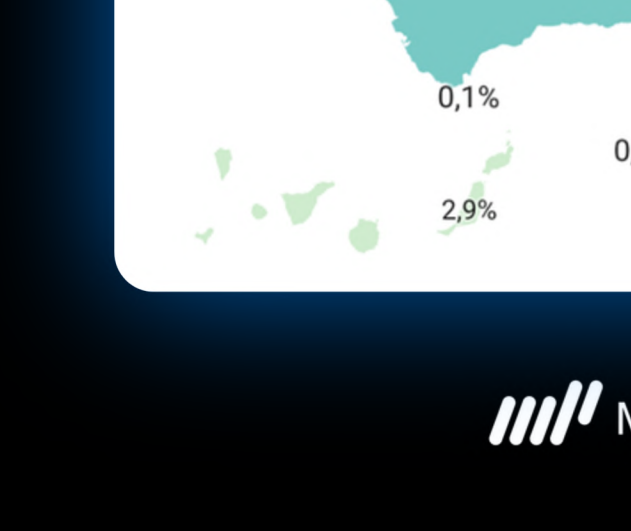
Datos extraídos de la campaña de Black Friday 2025 - Intervalo: 1 de octubre a 30 de noviembre

OFERTAS POR SECTOR*

Comercial - Ventas	42.712
Logística - Distribución	42.455
Producción - Industria	42.187
Retail	28.486
Atención al cliente	23.125
Total	**178.965**

*Sectores ligados a las principales actividades comerciales de Black Friday

Más de una de cada tres ofertas se concentró en uno de los cinco sectores vinculados a actividades comerciales.



Regiones líderes en ofertas de empleo

Cataluña
Madrid
Andalucía
C. Valenciana

Cataluña y Madrid lideraron con el 50,3% de ofertas durante el Black Friday.

OFERTAS POR REGIÓN

Cataluña	126.107
Comunidad de Madrid	120.398
Andalucía	47.768
Comunidad Valenciana	44.717
País Vasco	20.704
Castilla y León	18.495
Galicia	17.896
Islas Canarias	14.349
Aragón	14.114
Castilla-La Mancha	11.268
Región de Murcia	9.509
Islas Baleares	9.120
Asturias	6.537
Navarra	6.064
Extremadura	4.031
Cantabria	3.700
La Rioja	3.007
Ceuta	293
Melilla	207
Ofertas sin ubicar	11.638
Total	**489.922**

MAPA DE OFERTAS POR REGIONES

