**Human Age Institute y Cátedra Fundación Cepsa desarrollan competencias *soft* clave entre los alumnos de la Universidad de Cádiz**

* **La Fundación impulsada por ManpowerGroup y Cátedra Fundación Cepsa mantienen su apuesta por impulsar las habilidades blandas de los jóvenes universitarios con jornadas específicamente diseñadas para este colectivo.**

* ***Generación C, Impulsa tus Habilidades* reunió en Algeciras a cerca de 100 estudiantes de diversas titulaciones de la UCA procedentes de los campus de Cádiz, Puerto Real, Jerez de la Frontera y Bahía de Algeciras.**

**Algeciras, 24 de octubre de 2024 –** La FundaciónHuman Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, y Cátedra Fundación Cepsa han celebrado la primera edición de *Generación C, Impulsa tus Habilidades,* una jornada desarrollada en colaboración con la Universidad de Cádiz que tiene por objetivo el desarrollo de competencias *soft* clave para los jóvenes estudiantes.

Las entidades organizadoras, que desde hace más de siete años colaboran con planes de acción específicos para facilitar el acceso al mundo del empleo de los jóvenes universitarios de la zona, tenían en esta ocasión el propósito de trabajar con los asistentes el autoconocimiento, la gestión del cambio y la resolución de conflictos como competencias clave hoy. Los estudiantes de diversas titulaciones que han participado en la jornada procedían de los campus de Cádiz, Puerto Real, Jerez de la Frontera y Bahía de Algeciras.

En una extensa sesión matinal, los asistentes han participado en cuatro talleres enfocados a la adquisición de dichas competencias. El primero, *Speed Dating*, impartido por la psicóloga, coach y experta en bienestar emocional Rosa Rodríguez del Tronco, tenía por objeto entrenar a los alumnos para la correcta gestión de una oportunidad de *networking*, una práctica desarrollada por profesionales que busca crear y aumentar la red de contactos. El segundo, *Gestión del cambio y emoción,* impartido también por Rodríguez del Tronco, ha ofrecido a los asistentes herramientas con las que hacer frente desde el bienestar a un entorno cambiante.

Encarna Ojeda, licenciada en Derecho, coach y asesora en emprendimiento, ha impartido el taller Descubre tus Talentos – Pensamiento Creativo, un espacio para el desarrollo del pensamiento creativo orientado al logro y a la creación de ideas innovadoras para la resolución de retos.

Por último, la consultora de Recursos Humanos y Formadora en Habilidades especializada en la Gestión de Competencias Profesionales, Ángela Periañez, ha liderado el taller *Desafíate con Lego*, un espacio en el que trabajar la resolución de problemas en grupo mediante la utilización de habilidades visuales, auditivas y kinestésicas y gracias a la utilización de piezas de Lego.

Sonia GArrido, Talent Advisor de Fundación Human Age Institute ha asegurado que *“en un mundo en constante cambio, las competencias técnicas por sí solas ya no son suficientes para asegurar el éxito profesional”*. Por eso, según ha señalado, es fundamental que *“los estudiantes universitarios desarrollen competencias soft claves hoy en cualquier proceso de selección tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas o el pensamiento crítico. Estas habilidades les permitirán enfrentar con garantías los actuales desafíos que plantea el entorno y, en particular, el mundo del empleo”.*

Por su parte, Estrella Blanco, responsable de Fundación Cepsa en Cádiz ha asegurado que *“Esta nueva iniciativa servirá para que el alumnado de la Universidad de Cádiz complemente su capacitación en habilidades que son necesarias, clave y demandadas por las empresas”.*

**Human Age Institute** es una iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup que cuenta ya con el apoyo de más de 1.000 empresas y organizaciones que comparten el objetivo de impulsar el Talento como motor de transformación de las organizaciones. Desde su creación en septiembre de 2014, Human Age Institute se ha consolidado como la mayor iniciativa de Talento del país, y evoluciona en 2022 como referente del impulso de políticas S- Sociales, con una nueva propuesta de valor articulada en torno a cinco “huellas” o ámbitos clave relacionados con el empleo: Aprendizaje y Desarrollo; Diversidad e Inclusión; Salud y Bienestar; Compromiso Social; y Empleo Sostenible.

Más información en: [www.humanageinstitute.org](http://www.humanageinstitute.org)

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.es |