**ManpowerGroup celebra su 75 aniversario con más de un centenar de responsables de RR.HH.**

* **La filial española celebró los 75 años de trayectoria de la compañía especializada soluciones de talento más longeva, nacida en Milwaukee (EE.UU.) en 1948.**
* **Durante el acto ManpowerGroup destacó la trayectoria de compañías que son referentes en sus sectores: Campofrío, DXC Technology, El Corte Inglés, Fujitsu y Navantia.**

**Madrid, 5 de julio de 2023.-**Más deun centenar de responsables de Recursos Humanos de una amplia variedad de sectores y tipologías de empresa se dieron cita en la tarde de ayer, en lo que fue la conmemoración del 75 aniversario de ManpowerGroup. El evento suponía la celebración en España de los tres cuartos de siglo de trayectoria de la compañía especializada soluciones de talento más longeva, nacida en Milwaukee (EE.UU.) en 1948.

La cúpula directiva española de la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología repasó ayer su trayectoria y principales hitos, con una historia que se inicia con la incorporación de la mujer en el mundo del empleo, pasa por el impulso para combatir el desempleo juvenil o el reto actual de desajuste de talento y mira al futuro. Siempre con el propósito de ayudar a los profesionales a tener un empleo digno y a las compañías a atraer, desarrollar y comprometer al mejor talento para garantizar la competitividad de sus organizaciones.

El reto de adaptarse al cambio sin precedentes del actual paradigma laboral fue uno de los ejes centrales de este acto. **Francisco Ribeiro, Country Manager de ManpowerGroup en España,** recordó que *“ManpowerGroup nació en un momento de crisis con el objetivo de ofrecer una oportunidad a mujeres que, incorporadas al mercado del empleo durante la II Guerra Mundial, querían seguir siendo independientes. A pesar de que la situación hoy en día es muy distinta, vemos elementos comunes con nuestros orígenes, ya que seguimos en una coyuntura complicada para la generación, atracción y fidelización de talento y, como entonces, tenemos claro que sólo si colaboramos, podremos construir un futuro del empleo mejor”.*

**Margarita Álvarez, Directora de Fundación Human Age Institute**, ejerció como maestra de ceremonias de este acto de celebración y puso el foco *“en saber entender qué está ocurriendo con las personas para poder construir y formar el talento a medida, rehumanizar las organizaciones y tratar a los profesionales como personas, no como empleados”*. Álvarez despidió la jornada recordando que *"las corporaciones tenemos la gran responsabilidad no sólo de crear las empresas del futuro si no también la sociedad del futuro".*

**Reconocimientos a la trayectoria en RRHH**

En el acto de celebración, ManpowerGroup reconoció la colaboración histórica con algunas compañías que son referentes en sus sectores.

**DXC Technology** fue distinguida por **Human Age Institute**, por su labor de acompañamiento e inclusión de las personas con discapacidad en entornos profesionales en las que ambas organizaciones trabajan. Por su parte, **Manpower** reconoció las buenas prácticas de **Campofrío.** **Experis**, distinguió la constante labor de innovación de **Fujitsu**; mientras que **Talent Solutions** puso en valor la transformación de **El Corte Inglés**; y, por último, la trayectoria de **Navantia** en la gestión de personas fue reconocida por **ManpowerGroup**.

Tras finalizar el evento, los invitados pudieron disfrutar de un coctel, brindar por los 75 años de historia e intercambiar buenas prácticas y anécdotas.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |  | **Indie (agencia de comunicación)** Isabel GataTel.: 630 701 069isabel@indiepr.esCristina Villanueva Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es |