**Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup para enero-marzo 2024**

**Las empresas logísticas, entre las más optimistas en sus estimaciones de creación de empleo** **para arranque de 2024**

* **Para el primer trimestre de 2024, las compañías del sector Transporte, Logística y Automoción registran unas previsiones netas de generación de empleo del 30%.**
* **Los sectores de Tecnología (31%) y Financiero e Inmobiliario (23%) completan el top 3 de esta clasificación. En el lado contrario de la tabla se encuentra Publicidad y Comunicación (4%).**
* **A nivel global, las estimaciones de creación de empleo de las empresas del sector se sitúan en el 26%, 2 puntos por debajo de la cifra registrada en el trimestre anterior.**

**Madrid, 19 de diciembre de 2023.-**Según el **Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup**, para el primer trimestre de 2024 **las empresas del sector Transporte, Logística y Automoción registran unas previsiones netas de generación de empleo del 30%, situándose como el segundo sector más optimista en sus perspectivas contratación**, 11 puntos encima de la media nacional (19%). La cifra supone un crecimiento de 2 puntos en términos intertrimestrales y de 30 puntos en la comparativa interanual. Este dato responde a que, para estos meses, **casi la mitad de empresas del sector (49%) prevé mantener sus plantillas, mientras que el 39% tiene la intención de incrementar sus equipos y sólo el 9% prevé reducciones.**

En este sentido, **Antonio Holgado, director corporativo de Logística y Transporte de ManpowerGroup**, afirma que “*tras el claro crecimiento trimestral registrado en el informe anterior, algo lógico debido a la campaña navideña, las previsiones mantienen una inercia positiva. Un dato que confirma el buen momento de un sector cuyo alcance se extiende a multitud de industrias y que ha sufrido en los últimos años la crisis de componentes y la de combustibles”.*

**Tecnología, Transporte, logística y automoción y Finanzas e Inmobiliario, los sectores más optimistas**

En España, los 9 sectores analizados anticipan contrataciones en el próximo trimestre y todos mejoran las previsiones del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, comparados con los tres últimos meses de 2023, se han debilitado en 6 de las 9 industrias, creciendo en los 3 restantes.

Tras el sector **Tecnológico, que lidera el ranking,** y **Transporte, logística y automoción, tan solo un punto por debajo (30%)**, cierra el top 3 el sector **Financiero e Inmobiliario,** después de crecer en 2 puntos desde el final de 2023**. Éste, aunque desciende 3 puntos con respecto al último trimestre de 2023, registra para comienzos de 2024 unas previsiones de empleo del 23%.**

Por debajo de la media nacional se encuentran **Energía y suministros registra un 18% e Industria, un 17%,** mientras que **Salud y farmacia, Bienes y servicios de consumo y el resto de sectores proyectan una estimación del 11%. Publicidad y comunicación es el sector menos optimista, con una previsión neta del 4%,** 8 puntos menos que en el periodo de octubre a diciembre de 2023.



***Intención de contratación por sectores***

**A nivel global, el sector apunta a unas perspectivas de creación de empleo del 26%**

A nivel global, **las estimaciones de creación de empleo de las empresas del sector Transporte, Logística y Automoción se sitúan en el 26%**, 4 puntos por debajo de la media de España y experimentando una caída de 2 puntos respecto al trimestre anterior. Asimismo, **Tecnología y Finanzas e inmobiliario son los sectores que presentan más optimismo** en sus perspectivas de contratación.

**Sobre el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup:** Este estudio se basa en entrevistas realizadas a **40.077 empresas de todo el mundo -1.050 de ellas en España-**, tanto del sector público como del privado, de 41 países y territorios, y su objetivo es medir las tendencias de empleo previstas para cada trimestre. Esta muestra permite realizar un análisis por sectores y regiones -ya que están estandarizados en todos los mercados- y así ofrecer una información más detallada.

El estudio obtiene su información a partir de una única pregunta: **“¿Cómo prevé usted que cambiará el empleo total en su empresa en el próximo trimestre, hasta finales de marzo de 2024, en comparación con el trimestre actual?**”. Como resultado de comparar las compañías que tienen previsto ampliar sus equipos y las que anticipan una reducción **se obtiene un índice cuyo resultado puede ir desde -100% a 100%**.

El estudio se lleva a cabo desde hace más de 60 años con la misma pregunta y perfil de encuestados. Desde el primer trimestre de 2022, las respuestas se recopilan a través de un sistema online de doble confirmación en el que se incentiva a los participantes a completar la encuesta.

**Más información en:** <https://www.manpowergroup.es/estudios/estudio-de-proyeccion-de-empleo-de-manpowergroup-para-el-primer-trimestre-de-2024>

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |  | Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva** Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es |