**Manpower arranca la campaña de Black Friday y Navidad con más de 8.000 vacantes en el sector logístico**

* **Mozo de almacén, preparador de pedidos y carretillero están entre los perfiles más demandados.**

**Madrid, 18 de septiembre de 2025.-** Con el fin del verano, las empresas comienzan a prepararse para la próxima campaña de Black Friday y Navidad, hito del sector logístico en España porque afronta uno de los momentos de mayor actividad del año. Por ello, Manpower, referente en soluciones de flexibilidad para el empleo, ha iniciado procesos de selección para dar respuesta a las necesidades en distintas comunidades autónomas. La **previsión total supera las 8.000 contrataciones** en todo el país.

La necesidad de reforzar los equipos logísticos responde al fuerte incremento de la demanda que se produce en el último trimestre del año, que ha convertido estas campañas en un auténtico desafío operativo para las plataformas de distribución. **Mozos de almacén, preparadores de pedidos y carretilleros son algunos de los perfiles más demandados** para los que se ofrece incorporación inmediata y contratos adaptados a los picos de actividad estacional.

Por la variedad de puestos ofertados, este periodo representa una oportunidad tanto para perfiles que buscan incorporarse al mercado laboral, como para profesionales con experiencia en logística. De manera general, se valora especialmente la disponibilidad inmediata, la capacidad de adaptación y el manejo de herramientas digitales básicas.

**Oportunidades repartidas por toda la península**

La **Comunidad de Madrid** encabeza la previsión de contrataciones, con **más de 3.000 vacantes** distribuidas entre centros logísticos en Getafe, Coslada, Móstoles, Vicálvaro, Pinto, Meco y Villarejo de Salvanés. Las ofertas incluyen multitud de opciones, con turnos de mañana, tarde y noche. Además, otros focos reseñables de contratación se sitúan en el entorno madrileño: en **Illescas** (Toledo) se ofertan más de **1.500 puestos**, y en Guadalajara hay más de **500 contrataciones** previstas en **Alovera**.

En **Cataluña** se prevé incorporar a más de **1.500 profesionales** en municipios como Cerdanyola del Vallès, Santa Oliva, La Bisbal del Penedès y Constantí. En **Zaragoza**, la cifra supera los **1.000 puestos**, principalmente en tareas de manipulación y conducción de carretillas.

En **Andalucía**, se ofertan más de **500 puestos** repartidos entre **Sevilla, Cádiz y Granada**, mientras que **Galicia** suma más de **100 vacantes** entre **A Coruña y O Porriño** (Pontevedra).

Las personas que estén interesadas en presentar sus candidaturas tienen todos los detalles en la web de [Manpower](http://www.manpower.es).

**Manpower** lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘[MyPath](https://www.manpower.es/es/candidatos/mypath)’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en [www.manpower.es](http://www.manpower.es).

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones**.**

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Havas PR**comunicacion.manpowergroup@havas.com** |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |