**Manpower refuerza su estrategia en Cataluña designando a Helena Viñamata como Key Account Manager**

**Madrid, 7 de marzo de 2025.-** Manpower anuncia el nombramiento de Helena Viñamata como Key Account Manager para el mercado catalán. Con una sólida trayectoria en el ámbito comercial de servicios relacionados con la gestión de recursos humanos, Viñamata trabajará para reforzar la presencia de la compañía en la región, impulsando el crecimiento y optimización de las estrategias con soluciones innovadoras y personalizadas.

Helena Viñamata asume este nuevo rol en Manpower como una oportunidad para aportar su experiencia y conocimiento del mercado, consolidando relaciones estratégicas con clientes clave y contribuyendo a la evolución del sector, gracias a sus conocimientos y capacidad en el desarrollo de estrategias.

“*Afronto este nuevo reto con la ilusión de seguir aportando valor a nuestros clientes y con la seguridad de que toda mi trayectoria y el gran portfolio de soluciones que Manpower ofrece me permitirán ayudarles a poder contar con el talento que necesitan en un mercado cada vez más competitivo*", explica Viñamata

Viñamata aporta más de 10 años de experiencia en roles relacionados con la comercialización de servicios de recursos humanos, formación y servicios empresariales.

**Manpower** lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘[MyPath](https://www.manpower.es/es/candidatos/mypath)’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en [www.manpower.es](http://www.manpower.es).

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones**.**

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |